

TO TE ME NT

Международный архитектурный конкурс ВЕНЕЦИЯ 2006
Венеция (Италия) 04.2006 – 09.2006
Авторский коллектив:
Левон Айрапетов, Андрей Панченко,
Валерия Преображенская,
Диана Грекова, Евгений Ляшков,
Олег Бурмистров, Андрей Гуляев

TOTEMENT architects
т/ф: +7 (495) 959 1201, 959 1208
info@totement.ru
www.totement.ru

Мост-музей в Венеции (вариант 1)

В данном проекте мы стремились, разделив, объединить обе проектные задачи – «мост» и «музей».

Программа «моста» была реализована в виде соединения разъединенного для получения новой формы единого образа. «...одно рождает два, два рождает три, три рождает все сущее...» (Дао Де Цзин). Женское и мужское, два противоположных берега, разделение и соединение, пересечение двух противоположенностей (крест) «река–мост» или «мост–дорога», – все это создает места напряженных соединений, места взаимных «захватов–соединений», которые удерживают ближайшие территории, общественные и культурные структуры. Таким образом, план здания получил форму сплетения, сцепки, вставания, воссоединения.

Программа «музея» была нами воспринята как некий продукт масс культуры, ставшей частью поп-движения. Попытка сделать «высокое искусство» доступным для каждого нивелирует сам объект культуры, поскольку его готовят для потребления миллионами пользователей. И это создает у пользователя иллюзорное ощущение возможности быстрого, моментального освоения культурного слоя, получение результата без работы.

Венеция, как «город-музей», нарезается на миллиарды «открыток», стано-вляющихся частью домашнего фотоальбома или семейного видео. Все это разносится по миру и, таким образом, потребляется как продукт «Венеция». Общество потребления включило «культуру» в сферу популяризации «услуг», таких как «BigMac» и «Coca-Cola». Коллаж из открыток «популярных» видов Венеции стал «модным» покрытием, наносным слоем, неким «тату» для здания.

«Форма слияния» (здание) оказалась нужной лишь для «раскраски» («детская забава»), как некий акт бодиарта, «популярного искусства».

Мы хотели показать, насколько опасна тенденция вовлечения культуры и истории в процесс рыночных отношений. Культура (искусство) вместо того, чтобы становиться внутренним стержнем объекта, содержанием формы, основой для формообразования, оказывается лишь внешним явлением, атрибутом процесса, «модным проектом», предметом массового потребления, что влечет за собой утерю внутренних связей, фундаментальные провалы, глобальные разрывы и конфликты. Левон_Айрапетов

